

# Marketeer

## De organisatie

De Hypotheker is al 40 jaar de onbetwiste marktleider op het gebied van onafhankelijk, deskundig en persoonlijk hypotheekadvies. De overkoepelende organisatie van De Hypotheker, waarbij ruim 190 franchisevestigingen zijn aangesloten, is gevestigd in Capelle aan den IJssel. Hier werken zo'n 80 enthousiaste collega's, die er samen voor zorgen dat De Hypotheker-formule zo goed mogelijk uitgedragen wordt. Ons doel? We ontzorgen onze klanten maximaal met het voor hen beste, breed financieel woonadvies zodat zij zich kunnen focussen op hun woongeluk.

## Jouw rol als Marketeer

Als Marketeer ben jij de spin in het web van het marketingteam. Je bent een creatieve duizendpoot met een mening die zich zowel visueel als tekstueel goed kan uitdrukken. In onze franchiseorganisatie werk je aan marketing- en communicatiemiddelen voor zowel ons landelijke merk als voor onze vestigingen.

Je bent verantwoordelijk voor het bedenken en ontwerpen van diverse communicatiemiddelen.

Adobe Photoshop en InDesign en/of Canva kennen dan ook (bijna) geen geheimen voor je. Ook beheer en ontwikkel je social posts om landelijk en lokaal het organische bereik te vergroten.

Daarbij verlies je onze huisstijl en tone-of-voice natuurlijk nooit uit het oog.

Samen met je collega-marketeer ben je het aanspreekpunt voor onze franchisenemers op het gebied van marketing en communicatie. Je adviseert hen over de inzet van marketing- en communicatiemiddelen, creëert de middelen die nodig zijn of laat die creëren en vertaalt landelijke campagnes naar lokale (social) uitingen. Daarnaast zorg je ervoor dat de vestigingspagina's op onze website altijd up-to-date zijn.

Je bent verantwoordelijk voor je eigen projecten, maar werkt als echte allrounder ook nauw samen met collega's binnen en buiten het team. Daarbij ben je zowel adviserend, inhoudelijk als operationeel bezig. Het is al met al een afwisselende, brede, uitdagende en bovenal leuke functie met wisselende deadlines en veel ad-hoc werkzaamheden waarbij geen dag hetzelfde is!

## Taken en verantwoordelijkheden

- Het vertalen van landelijke initiatieven naar praktische, direct inzetbare middelen voor vestigingen
- Het bewaken van de huisstijl, tone-of-voice en kwaliteit van alle communicatie-uitingen
- Het adviseren en ondersteunen van franchisenemers bij hun lokale marketingaanpak
- Het creëren van allerlei tekstuele en visuele content
- Het beheren en optimaliseren van vestigingspagina's op onze website
- Het bedenken, ontwikkelen en optimaliseren van onze (organische) social media
- Het coördineren van communicatie rondom openingen, verbouwingen en andere vestigingsontwikkelingen
- Het aansturen van externe bureaus en leveranciers en bewaken van voortgang en kwaliteit
- Het analyseren van resultaten en signaleren van kansen voor verbetering voor de lokale marketingactiviteiten van onze vestigingen

## Wat breng je mee?

- Je hebt minimaal 3 tot 5 jaar relevante werkervaring in marketing en/of communicatie
- Je hebt een afgeronde hbo-opleiding, bijvoorbeeld in de richting van Marketing, Communicatie, Commerciële Economie of Creative Business
- Je beschikt over ruime kennis van social media
- Je hebt een commerciële instelling en denkt in kansen
- Je werkt gestructureerd en weet goed prioriteiten te stellen
- Je hebt ervaring met tools zoals Adobe Photoshop, InDesign en/of Canva
- Je staat stevig in je schoenen en beschikt over uitstekende mondelinge communicatieve vaardigheden
- Je hebt een sterk gevoel voor taal en kunt teksten schrijven en redigeren
- Je bent klantgericht en werkt goed samen in teamverband
- Je voelt je thuis in een dynamische werkomgeving

## Wat bieden wij?

Een uitdagende en zeer afwisselende functie voor 32 - 40 uur per week in een organisatie met een hoog ambitieniveau die volop in beweging is. Uiteraard hoort hier een uitstekend pakket aan arbeidsvoorwaarden bij. Daarnaast bieden wij ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en je kunt

rekenen op een prettige werksfeer in een informele hybride omgeving met collega's die betrokken en gedreven zijn.

**Interesse?**

Bij jij onze nieuwe Marketeer? Dan nodigen wij je uit om te solliciteren. Stuur je sollicitatie naar [hr@hypotheke.nl](mailto:hr@hypotheke.nl). Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Miranda Berends (Teammanager Marketing & Communicatie) 06 - 55876847. Een screening maakt onderdeel uit van de sollicitatieprocedure. Mogelijk vragen we je ook om een schrijftest te maken.