

Senior Marketeer

De organisatie

De Hypotheker is al 40 jaar de onbetwiste marktleider op het gebied van onafhankelijk, deskundig en persoonlijk hypotheekadvies. De overkoepelende organisatie van De Hypotheker, waarbij ruim 190 franchisevestigingen zijn aangesloten, is gevestigd in Capelle aan den IJssel. Hier werken zo'n 80 enthousiaste collega's, die er samen voor zorgen dat De Hypotheker-formule zo goed mogelijk uitgedragen wordt. Ons doel? We ontzorgen onze klanten maximaal met het voor hen beste, breed financieel woonadvies zodat zij zich kunnen focussen op hun woongeluk.

Jouw rol als Senior Marketeer

Als Senior Marketeer bij De Hypotheker geef je richting aan de marketingstrategie die écht het verschil maakt. Op basis van data en ervaring zie en ontdek jij continu kansen om onze positionering verder te verbeteren. Jij bent de drijvende kracht achter campagnes die onze merkbelofte versterken én klanten in beweging brengen. Als aanpakker met een scherpe strategische blik bouw je aan onderscheidende klantproposities, die inspelen op klantbehoeften én bijdragen aan onze commerciële groei. Je bewaakt onze merkpositionering, optimaliseert het prijsbeleid en zorgt dat dat we onze doelstellingen realiseren.

In deze veelzijdige functie werk je binnen het marketingteam nauw samen met specialisten op het gebied van online en offline marketing. Daarnaast zoek je binnen de organisatie regelmatig de samenwerking op met onder andere data-analisten en productmanagers. Je schakelt binnen die samenwerkingen moeiteloos tussen strategie en uitvoering, van merkontwikkeling tot het doorvertalen van data naar gerichte acties. Kortom: jij brengt marketing tot leven en laat onze formule nog beter aansluiten op de behoeften van vandaag én morgen.

Taken en verantwoordelijkheden

- Je ontwikkelt en vertaalt de marketingstrategie naar concrete plannen en campagnes die resultaat opleveren
- Je coördineert, realiseert en evalueert campagnes van concept tot uitvoering
- Je haalt waardevolle inzichten uit markt- en klantdata en zet deze om in commerciële kansen
- Je bewaakt en versterkt de merkidentiteit van De Hypotheker
- Je ontwikkelt en optimaliseert klantproposities die bijdragen aan klantbeleving en resultaat
- Je bent (mede)verantwoordelijk voor het prijsbeleid en de positionering in de markt

Wat breng je mee?

- Je bent HBO+/WO-opgeleid
- Je hebt vijf tot zeven jaar relevante werkervaring in marketing en communicatie (ook aan bureauzzijside);
- Je bent communicatief sterk en hebt een commerciële instelling;
- Je hebt proactief, doortastend en analytisch sterk;
- Je zoekt moeiteloos de samenwerking op om tot het beste resultaat te komen;
- Ervaring in de financiële dienstverlening en kennis van de financiële markt en producten is een pré

Wat bieden wij?

Een uitdagende en zeer afwisselende functie voor 32 - 40 uur per week in een organisatie met een hoog ambitieniveau die volop in beweging is. Uiteraard hoort hier een uitstekend pakket aan arbeidsvoorwaarden bij. Daarnaast bieden wij ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en je kunt rekenen op een prettige werksfeer in een informele hybride omgeving met collega's die betrokken en gedreven zijn.

Interesse?

Bij jij onze nieuwe Senior Marketeer? Dan nodigen wij je uit om te solliciteren. Stuur je sollicitatie naar hr@hypotheker.nl. Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Miranda Berends (Manager Marketing & Communicatie) 06 - 55876847. Een screening maakt onderdeel uit van de sollicitatieprocedure.

*Acquisitie n.a.v. deze advertentie wordt niet op prijs gesteld.
Sollicitatiegegevens worden binnen 4 weken na afwijzing vernietigd.*