

Content Marketeer

De organisatie

De Hypotheker is al 40 jaar de onbetwiste marktleider op het gebied van onafhankelijk, deskundig en persoonlijk hypotheekadvies. De overkoepelende organisatie van De Hypotheker, waarbij ruim 190 franchisevestigingen zijn aangesloten, is gevestigd in Capelle aan den IJssel. Hier werken zo'n 80 enthousiaste collega's, die er samen voor zorgen dat De Hypotheker-formule zo goed mogelijk uitgedragen wordt. Ons doel? We ontzorgen onze klanten maximaal met het voor hen beste, breed financieel woonadvies zodat zij zich kunnen focussen op hun woongeluk.

Jouw rol als Content Marketeer

Als Content Marketeer ben je binnen het team Marketing & Communicatie verantwoordelijk voor de online content van De Hypotheker. In deze leuke, uitdagende functie met veel vrijheid creëer je onder andere content voor onze website, blogs, nieuwsbrieven, mailings en social media. Jij bent de spin in het web op het gebied van contentmarketing en zorgt ervoor dat de door jou bedachte contentstrategie van De Hypotheker naadloos aansluit bij de online strategie. Hierin werk je onder andere samen met de digital marketeer, e-mailmarketeer en andere online marketeers in het team.

Met een creatieve blik vertaal je informatie over hypotheeken naar ijzersterke content die je zelf produceert of laat produceren. Op die manier weet je altijd het juiste platform te vinden voor je boodschap, met de goede tone of voice en perfect passend bij de doelgroep. Jij bent dan ook goed op de hoogte van alle mogelijkheden op het gebied van content en social. Ook weet je de juiste (interne) mensen te betrekken bij je contentcreatie. Ben je nog geen expert op hypotheekgebied? Geen probleem! Dat leren we je.

Ook online is De Hypotheker een autoriteit en veel mensen weten onze website via Google te vinden. Voor jou als Content Marketeer kent SEO dan ook (bijna) geen geheimen. Samen met onze SEO-partner zorg je ervoor dat we dankzij jouw SEO-proof content perfect vindbaar zijn voor onze klanten.

Taken en verantwoordelijkheden

- Content maken voor de website, nieuwsbrieven, mailings en social media;
- Aanspreekpunt voor alle contentvragen;
- Schrijven en optimaliseren van SEO-proof content;
- Beheer van onze socialmediakanalen (Instagram, Facebook, LinkedIn);
- Schakelen met externe partners;
- Webcare

Wat breng je mee?

- Je hebt HBO werk- en denkniveau;
- Je hebt drie tot vijf jaar relevante werkervaring in contentstrategie/-management/-publicatie;
- Je hebt een creatieve én commerciële pen;
- Je hebt strategisch inzicht en bent communicatief sterk;
- Je hebt goede kennis van SEO;
- Je hebt goede kennis van social media;
- Je hebt een commerciële instelling;
- Je bent een teamplayer, maar ook in staat om zelfstandig zaken voor elkaar te krijgen.

Wat bieden wij?

Een uitdagende en zeer afwisselende functie voor 32 - 40 uur per week in een organisatie met een hoog ambitieniveau die volop in beweging is. Uiteraard hoort hier een uitstekend pakket aan arbeidsvoorwaarden bij. Daarnaast bieden wij ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en je kunt rekenen op een prettige werksfeer in een informele hybride omgeving met collega's die betrokken en gedreven zijn.

Interesse?

Bij jij onze nieuwe Content Marketeer? Dan nodigen wij je uit om te solliciteren. Stuur je sollicitatie naar hr@hypotheker.nl. Voor meer informatie over deze functie kun je contact opnemen met Miranda Berends (Teammanager Marketing & Communicatie) 06 – 55876847. Een screening maakt onderdeel uit van de sollicitatieprocedure.